

Contoh Dokumen



**UNIVERSITAS
INABA**

Ardian Syah 121122220101

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia Membangun

Email: bankadoindonesia@gmail.com

BAB I

PROFIL USAHA

1.1 Latar Belakang

Bankado Indonesia berdiri sejak tahun 2018 pada bulan November di Bandung. Bankado memiliki arti nama yaitu bank dan kado, bank adalah tempat untuk menerima simpanan dan meminjamkan uang ibaratnya gudang uang, tapi bank disini adalah gudang produk kreatif. Kado adalah sebagai pengemasan, hadiah untuk calon pelanggan. Dalam pengucapan bahasa Indonesia (bang kado) namun dalam tulisan (bank kado). Sedangkan kalimat Indonesia ini karena berasal dari produksi lokal cinta tanah air. Slogan kami yaitu, "1 Hari Jadi".

Gambaran umum adalah sebuah gambaran informasi yang memberikan gambaran kepada penulis dalam membangun dan menjalankan usahanya. Untuk itu gambaran usaha harus dibuat sejelas-jelasnya agar penulis dapat memperhitungkan dan mendapatkan gambaran yang jelas segala kebutuhan yang diperlukan dalam mendirikan atau menjalankan usaha.

1.2 Visi dan Tujuan Bankado.id

Visi

Terwujudnya usaha kado ilustrasi yang dikenang sebagai momen spesial dengan kualitas terbaik serta pelayanan tercepat di Bandung.

Misi

1. Desain ilustrasi dalam bentuk bingkai yang unik & lucu dengan proses pengeditan hanya 1 hari jadi.
2. Selalu terus berkembang, maju dan berinovasi dalam menciptakan produk unik dengan variasi desain baru dan kreatif untuk momen spesial.
3. Produk bingkai dengan kualitas terbaik, harga terjangkau dan membuat orang bahagia.
4. Meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa berbagi hadiah memiliki manfaat untuk menimbulkan rasa cinta, empati dan simpati terhadap sesama manusia.

Tujuan.

Kado Ilustrasi tecepat se Indonesia dengan variasi desain yang unik dan kualitas terbaik, serta mengembangkan usaha *digital painting* ilustrasi di Indonesia bahwa anak muda dapat berani berwirausaha merealisasikan ide-ide dalam bentuk desain ilustrasi lainnya.

1.3 Logo

Logo adalah identitas yang memberikan gambaran dari sebuah usaha dan sebagai identitas pengenalan bagi konsumen. Setiap bisnis memiliki logo sebagai alat pembeda yang dapat membedakan bisnis satu dengan lainnya dari sudut pandang pelanggan. Maka logo harus dibuat semenarik mungkin agar mudah diingat oleh konsumen.

Logo bankado.id memiliki bentuk tulisan menggunakan font Arial Rounded MT Bold untuk memperlihatkan kesan simpel dan efisien dengan mudah di baca. Arti lain dari huruf A garis tengahnya dihilangkan yaitu melambangkan atap rumah yang melindungi kado agar tetap utuh dan sampai ke konsumen.



Warna logo terdiri dari 4 macam warna dasar dari tulisan adalah biru navy, sedangkan warna lainnya seperti pink, biru tosca dan orange memiliki arti tersendiri yaitu :

1. *Biru Navy* memberi kesan konservatif, dapat dipercaya dan diandalkan serta memiliki stabilitas yang kuat,
2. *Pink* merupakan warna yang identik dengan target pasar perempuan. cinta tanpa syarat.
3. *Biru Tosca* menghadirkan kesan ramah, damai, keseimbangan, kestabilan emosional, loyalitas, kreativitas dan kebijaksanaan.
4. Orange merupakan warna hangat dan ramah yang membuat orang merasa nyaman.

1.4 Gambaran Produk

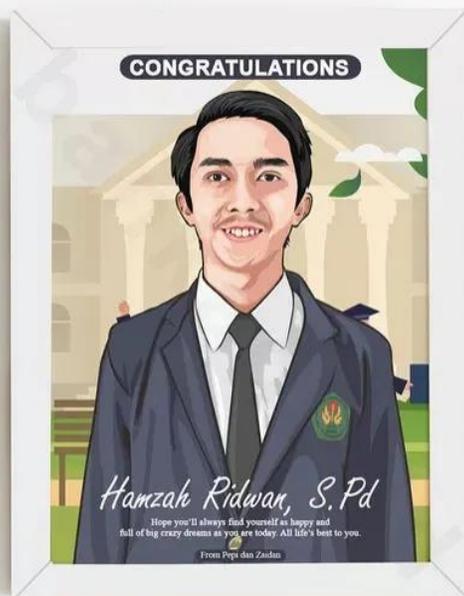
Menurut pendapat Philip Kotler dan Gary Armstrong (2013: 248), segala sesuatu yang dapat diperkenalkan dan ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, niat penggunaan, atau untuk konsumsi yang dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan. Dengan kata lain bahwa pasar adalah tempat transaksi barang dan jasa antara produsen dan konsumen.

Bankado.id menawarkan kado dalam bentuk produk frame warna putih dengan desain ilustrasi yang unik dan lucu dapat dikenang oleh konsumen. Memiliki produk unggulan Kado Frame Vektor Karikatur Custom 1 Hari Jadi, sehingga konsumen mendapatkan pelayanan tercepat dan kualitas terbaik. Selain itu bankado.id memiliki macam-macam variasi desain custom seperti vektor, ilustrasi, siluet photo, mozaik photo, frame photo, doodle, scribble art.

Beri Kejutan Unik & Lucu
Dengan Vektor

**MINIMALIST.
VEXEL ART.
AWESOME.**

ORDER NOW!



Beri Kejutan Unik & Lucu
Dengan Ilustrasi

**MINIMALIST.
DIGITAL ART.
FRIENDLY.**

ORDER NOW!



MINIMALIST. MORE DESAIN. ST.

Temukan Desain Favourite-mu untuk hari Spesial!



- Produk: 57
- Mengikuti: 241
- Performa Chat: 99% (Hitungan Jam)
- Tingkat Pembatalan: 17%
- Pengikut: 1,9RB
- Penilaian: 4.9 (912 Penilaian)
- Bergabung: 5 Tahun Lalu

- Halaman Utama
- Semua Produk
- SOFTFILE ONLY!
- Kado Frame Ilustrasi
- Kado Frame Vektor
- Kado Frame Mozaik
- Lainnya

VOUCHER TOKO



KAMU MUNGKIN SUKA

Lihat Semua >



BAB II
PENGHASILAN USAHA (OMSET)

Rincian Laporan			
Username (Penjual)	bankado.id		
Dari	2023-07-01		
Ke	2023-07-31		
Ringkasan Penghasilan			Rp
1. Total Pendapatan			Rp 4,800,760
Total Produk			Rp 4,834,760
	Harga Asli Produk	Rp	5,391,500
	Total Diskon Produk	-Rp	556,740
	Jumlah Pengembalian Dana ke Pembeli	Rp	-
Voucher & Subsidi Shopee			-Rp 34,000
	Diskon Produk dari Shopee	Rp	-
	Diskon Voucher Ditanggung Penjual	-Rp	34,000
	Cashback Koin yang Ditanggung Penjual	Rp	-
2. Total Pengeluaran			-Rp 417,664
Total Biaya Pengiriman			Rp -
	Ongkir Dibayar Pembeli	Rp	87,000
	Diskon Ongkir Ditanggung Jasa Kirim	Rp	-
	Gratis Ongkir dari Shopee	Rp	391,000
	Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee ke Jasa Kirim	-Rp	478,000
	Ongkos Kirim Pengembalian Barang	Rp	-
Biaya Admin & Layanan			-Rp 417,664
	Biaya Administrasi	-Rp	225,634
	Biaya Layanan (termasuk PPN 11%)	-Rp	192,030
	Premium	Rp	-
	Biaya Transaksi	Rp	-
	Biaya Kampanye	Rp	-
	Bea Masuk, PPN & PPh	Rp	-
3. Total yang Dilepas			Rp 4,383,096

2.1 Tujuan Iklan Produk

Iklan ini bertujuan untuk menginformasikan kepada khalayak luas mengenai sebuah produk kado yang menarik dan dapat dikenang sepanjang masa hanya dengan proses satu hari jadi, menciptakan kesadaran merek hingga mengajak penonton untuk masuk dan merasakan apa yang terjadi dalam sebuah iklan sehingga terwujudnya keputusan membeli.

2.2 Target Pasar

Bankado menyediakan sebuah produk yang dibutuhkan untuk memperingati hari spesial, hal ini Bankado pastinya memiliki target pasar dan strategi pemasaran yang telah ditujukan untuk beberapa kalangan konsumen yang akan memberikan hadiah untuk memperingati hari spesial hal ini juga bertujuan bisa dapat dikenang oleh konsumen. Target pasar yang akan dipilih sebagai sasarannya dan media pemasaran yang digunakan untuk mendukung dalam meningkatkan bisnis yaitu sebagai berikut :

1. Hadiah dalam perayaan untuk wisudawan (Happy - Happy Graduation)
2. Perayaan ulang tahun bisa teman, pasangan, dan keluarga.
3. Perayaan hari spesial pasang seperti, hadi jadian atau happy anniversarry.
4. Foto prewedding.
5. Hadiah pernikahan.
6. Hadiah perpisahan.
7. Simbolis.

2.3 Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran pada Bankado ini adalah :

1. Membuat beberapa akun bisnis media spesial seperti Instagram, Facebook, TikTok.
2. Membuat website bisnis untuk memperkenalkan lebih dalam lagi mengenai Bankado.
3. Adanya marketplace Shopee Bankado berguna dalam meningkatkan penjualan dan memberikan sebuah promosi di dalamnya.
4. Adanya sebuah portofolio dan testimoni untuk memberikan bukti dalam meningkatkan kepercayaan konsumen.
5. Memberikan sebuah harga yang kompetitif agar bisa bersaing dengan kompetitor lainnya seperti pasang harga yang tidak terlalu tinggi dan juga tidak terlalu rendah.
6. Menggunakan metode *paid promote* dalam memasarkan produk yang sesuai *niche* tertentu.

2.4 Segmentasi Iklan

Dalam proyek ini Bankado Indonesia kami menggunakan jenis segmentasi demografis :

Jenis Kelamin	: Pria dan Wanita
Usia	: 18 s/d 35 tahun
Pekerjaan	: Pelajar, Mahasiswa, dan Pegawai
Status	: Belum menikah dan sudah menikah
Kelas Sosial	: Kelas menengah sampai kelas atas.

2.5 Jenis Iklan

Berkado ini merupakan jenis iklan komersial yang dimana tujuan dari iklan komersial ini meningkatkan penjualan dari produk Bankado sehingga mendapatkan keuntungan besar. Bukan hanya itu saja tujuan dari iklan komersial ini dimana Bankado bisa menaikkan citra produk, jasa, dan perusahaannya. Saat ini Bankado menjual produk-produknya pada e-commerce seperti Shopee, Instagram, Tiktok shop yang dimana saat ini menjadi booming dan minim dalam budget.