



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

Biro MBKM
Universitas Indonesia Membangun

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

GASAL 2024/2025

Tanggal Penyusunan

04 September 2024

Tanggal Revisi

04 September 2024

A. IDENTITAS BKP

BKP	MBKM Wirausaha Mandiri	Program Pendidikan	Sarjana/Magister)*	Status	Wajib/Pilihan)*
Kode BKP	MBKM	Pembimbing	Otorisasi/Pengesahan Tim Monev		
Bobot (sks)	10-20 sks	Dosen Pembimbingan Lapangan (DPL) dari Universitas INABA	Koordinator MK/ Pengembang RPS	Menyetujui:	Mengetahui:
Semester	Gasal/Genap			Ketua Prodi: Manajemen	WR Bidang Akademik
Prasyarat	1. Lulus Mata Kuliah Semester 1 s.d 4 minimal 80 sks 2. IPK \geq 2.51		 Listri Herlina, S.E., M.A.B	 Dr. Dadan Abdul Aziz M., SP., M.M	 Dr. Erna Herlinawati, SE., M.Si.
Metode Pembelajaran s.d (pilih minimal 1)	Berbasis Kasus dan Project, berbasis masalah, Simulasi/				
Terintegrasi dengan Hasil Penelitian/PKM	Ya / Tidak)*				

Deskripsi Singkat Kegiatan MBKM Magang Mandiri

Program ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung dalam merancang, mengelola, dan menjalankan usaha mandiri. Kegiatan meliputi pengembangan ide bisnis, analisis pasar, perencanaan usaha, operasional bisnis, hingga evaluasi kinerja usaha. Dengan MBKM Kewirausahaan, mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan kompetensi teknis dan soft skills yang relevan untuk menjadi wirausahawan sukses.

Kriteria Penilaian

Tabel 1. Bobot Penilaian Kegiatan Wirausaha

No	Komponen	Bobot
1	Proses dan Prestasi Kegiatan Wirausaha	50%
2	Penulisan Laporan,	30%
3	Presentasi/Poster	10%
4	Video dokumenter	10%

Angka Mutu	Rentang Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai Huruf		
	80.00-100.00	A	4.00		
	77.00-79.99	A-	3.70		
	74.00-76.99	B+	3.30		
	68.00-73.99	B	3.00		
	65.00-67.99	B-	2.70		
	62.00-64.99	C+	2.30		
	60.00-61.99	C	2.00		
	45.00-59.99	D	1.00		
	0.0- 44.99	E	0.00		
Standar Kompetensi/ Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Program ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung dalam merancang, mengelola, dan menjalankan usaha mandiri. Kegiatan meliputi pengembangan ide bisnis, analisis pasar, perencanaan usaha, operasional bisnis, hingga evaluasi kinerja usaha. Dengan MBKM Kewirausahaan, mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan kompetensi teknis dan soft skills yang relevan untuk menjadi wirausahawan sukses. Dengan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) wirausaha, diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis, merancang rencana usaha, dan mengelola bisnis mandiri dengan inovasi.				
Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah				
CP 1	Menunjukkan sikap dan etika profesional sesuai dengan nilai-nilai Pancasila serta menginternalisasi nilai-nilai INABA MAJU (INtegritas, Asertif, Bijaksana, Analitis, MAndiri, Juara, dan Unggul)				
CP 2	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis, merancang rencana usaha, dan mengelola bisnis mandiri dengan inovasi.				
CP 3	Mampu bekerja dalam tim, memiliki kepekaan sosial, dan menunjukkan kepedulian pada masyarakat sekitar melalui kegiatan wirausaha.				
CP 4	Mampu memformulasikan dan menyelesaikan masalah bisnis secara prosedural.				
CP 5	Menunjukkan kinerja yang terukur dan bertanggung jawab dalam menjalankan usaha.				
Kode	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-1	Menginternalisasi sikap profesional, etika kerja, dan kepekaan sosial dalam kegiatan kewirausahaan.				
CPMK-2	Mampu mengidentifikasi, merancang, dan menjalankan peluang bisnis berdasarkan analisis pasar.				
CPMK-3	Mengembangkan ide kreatif untuk solusi bisnis dan menerapkannya dalam usaha mandiri.				
Matriks CPL-CPMK	CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-4	
	CPMK-1	√			
	CPMK-2		√		
	CPMK-3			√	
Kode	Sub-CPMK				

Sub-CPMK-1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap profesional dan etika kerja sesuai nilai-nilai serta menginternalisasi nilai-nilai INABA MAJU (Integritas, Asertif, Bijaksana, Analitis, Mandiri, Juara, Unggul) dalam kegiatan wirausaha																
Sub-CPMK-2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan peran wirausaha dalam masyarakat.																
Sub-CPMK-3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisis kebutuhan pasar.																
Sub-CPMK-4	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis kreatif berdasarkan hasil analisis pasar.																
Sub-CPMK-5	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang terstruktur.																
Sub-CPMK-6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis secara mandiri.																
Sub-CPMK-7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis secara mandiri.																
Sub-CPMK-8	Evaluasi																
Sub-CPMK-9	Mahasiswa mampu menunjukkan kepedulian terhadap masyarakat melalui usaha sosial.																
Sub-CPMK-10	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja bisnis berdasarkan KPI yang disusun.																
Sub-CPMK-11	Mahasiswa mampu mengendalikan kinerja bisnis berdasarkan KPI yang disusun.																
Sub-CPMK-12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha jangka panjang.																
Sub-CPMK-13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha jangka panjang..																
Sub-CPMK-14	Mampu Mengevaluasi hasil selama program dan dampaknya terhadap pengembangan diri.																
Sub-CPMK-15	Mahasiswa mampu menyusun laporan akhir kegiatan kewirausahaan.																
Sub-CPMK-16	Laporan akhir																
Matriks CPMK pada Sub- CPMK	CPMK	Pertemuan ke:															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	
	CPMK-2	√	√		√		√	√	√								
CPMK-3			√		√					√	√	√	√	√	√	√	
Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)																	
Pustaka Utama	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Ries, E. (2011). The Lean Startup. Blank, S. (2013). The Startup Owner's Manual.																
Pustaka Penunjang																	

B. PROGRAM PEMBELAJARAN

Minggu Ke	Sub-CPMK Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar/Aktivitas Pembelajaran	Penilaian (Hard dan Soft Skills)		Bobot Nilai (%)
					Kriteria dan Indikator	Bentuk	
(1)	(2)	(3)	Hybrid Learning (4)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap profesional dan etika kerja sesuai nilai-nilai Pancasila serta menginternalisasi nilai-nilai INABA MAJU (Integritas, Asertif, Bijaksana, Analitis, Mandiri, Juara, Unggul) dalam kegiatan magang.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan nilai-nilai INABA MAJU dengan contoh implementasi dalam wirausaha. 2. Studi kasus: Menghadapi dilema etika dalam bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> a. <i>Discovery Learning</i> b. Observasi lapangan, mentoring 	Praktik langsung dalam lingkungan usaha Observasi penerapan nilai-nilai INABA MAJU	<p>Penerapan nilai dalam keputusan bisnis.</p> <p>Penerapan nilai INABA MAJU dalam tugas</p>	Test dan Non Test	
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan peran wirausaha dalam masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan karakteristik kewirausahaan. 2. Peran wirausaha dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong inovasi. 3. Kisah sukses wirausahawan inspiratif. 	<ol style="list-style-type: none"> a. <i>Discovery Learning</i> b. Studi lapangan ke UMKM atau wirausaha sukses 	Wawancara wirausahawan, Diskusi kelompok hasil observasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman konsep kewirausahaan 2. - Kemampuan menganalisis peran wirausaha 	Test dan Non Test	
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisis kebutuhan pasar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik analisis kebutuhan pasar: Observasi, survei, dan wawancara. 2. Konsep Market Gap dan cara menemukannya. 3. Tools: SWOT Analysis, 	Diskusi kelompok - Observasi langsung, Survei pasar, analisis data	- Survei kebutuhan pelanggan - Penyusunan laporan hasil analisis pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akurasi identifikasi peluang 2. Laporan terstruktur dan 	Non Tes (assignment – mengidentifikasi)	

		PESTLE Analysis.			logis	softskill dan hardskill)	
4	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis kreatif berdasarkan hasil analisis pasar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kreativitas dalam bisnis. 2. Teknik brainstorming dan design thinking. 3. Latihan: Membuat mind map ide bisnis kreatif. 	Brainstorming kelompok, konsultasi mentor.	<ul style="list-style-type: none"> - Survei kebutuhan pelanggan - Penyusunan laporan hasil analisis pasar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akurasi identifikasi peluang 2. Laporan terstruktur dan logis 	Dokumen business plan final	
5	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang terstruktur.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen utama rencana bisnis: Visi, misi, analisis pasar, strategi pemasaran, operasional, keuangan. 2. Format standar business plan. 3. Workshop: Membuat kerangka awal rencana bisnis. 	- Mengelola usaha mandiri sesuai rencana	Mengelola usaha mandiri sesuai rencana, Mengatasi tantangan lapangan	Kepemimpinan, adaptasi, Operasional usaha	Konsistensi pelaksanaan, Pencapaian target usaha	
6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis secara mandiri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Langkah-langkah eksekusi rencana bisnis. 2. Manajemen waktu dan sumber daya. 3. Tips mengatasi hambatan dalam implementasi. 	Mengelola usaha mandiri sesuai rencana	Mengelola usaha mandiri sesuai rencana, Mengatasi tantangan lapangan	Kepemimpinan, adaptasi, Operasional usaha	Konsistensi pelaksanaan, Pencapaian target usaha	
7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis secara mandiri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya evaluasi dalam siklus bisnis. 2. Teknik evaluasi kinerja usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengelola usaha mandiri sesuai rencana - Mengatasi tantangan lapangan 	Keterampilan teknis - Kreativitas,	Pengembangan usaha sesuai bidang yang ditentukan	Kriteria: Ketepatan Bentuk penilaian: non-test	

						berupa review film dan identifikasi	
8	Evaluasi		Berdiskusi dengan DPL				
9	Mahasiswa mampu menunjukkan kepedulian terhadap masyarakat melalui usaha sosial.	1. Pengertian usaha sosial (social enterprise). 2. Contoh usaha sosial yang berdampak besar.	Praktik langsung usaha sosial	1. Melibatkan masyarakat dalam usaha 2. Membuat program berbasis dampak sosial	Empati, kepemimpinan Pengelolaan usaha sosial	- Dampak positif pada masyarakat - Kreativitas program	
10	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja bisnis berdasarkan KPI yang disusun.	1. Definisi dan pentingnya KPI (Key Performance Indicators). 2. Cara menentukan KPI yang relevan untuk bisnis. 3. Studi kasus: Mengevaluasi kinerja berdasarkan KPI.	Monitoring berkala, evaluasi dpl	Membuat KPI usaha - Membandingkan pencapaian dengan KPI	Pengendalian diri Analisis kinerja usaha	Kesesuaian capaian KPI - Laporan evaluasi yang lengkap	
11	Mahasiswa mampu mengendalikan kinerja bisnis berdasarkan KPI yang disusun.	Studi kasus lapangan: Penyelesaian tugas magang berdasarkan konsep akademik.	Monitoring berkala, evaluasi dpl	Membuat KPI usaha - Membandingkan pencapaian dengan KPI	Pengendalian diri Analisis kinerja usaha	Kesesuaian capaian KPI - Laporan evaluasi yang lengkap	

12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha jangka panjang.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi pengendalian kinerja bisnis. 2. Teknik revisi strategi berdasarkan evaluasi KPI. 3. Workshop: Simulasi pengendalian kinerja usaha kecil. 	Menganalisis tren pasar, Menyusun strategi pengembangan	Konsultasi mentor, riset pasar	Visioner, problem-solving, Penyusunan strategi pengembangan	-Relevansi strategi dengan tren - Rencana terukur	
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha jangka panjang..	Konsep scalability dan sustainability dalam bisnis. Analisis tren industri dan pasar. Studi kasus: Bisnis yang sukses melakukan pengembangan jangka panjang.	Menganalisis tren pasar, Menyusun strategi pengembangan	Membuat rencana implementasi ide, termasuk langkah-langkah, sumber daya yang dibutuhkan, dan dampaknya.	Kualitas kontribusi tim.	Penilaian dpl	
14	Mampu Mengevaluasi hasil selama program dan dampaknya terhadap pengembangan diri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Refleksi: Apa yang sudah dipelajari dan pencapaian selama program. 2. Latihan: Menulis jurnal reflektif tentang perjalanan kewirausahaan. 	Brainstorming dan mind mapping.	Mendapatkan umpan balik dari supervisor atau rekan kerja untuk menyempurnakan ide dan memastikan relevansi dengan kebutuhan organisasi.	Kedalaman analisis refleksi.	Laporan refleksi individu.	
15	Mahasiswa mampu menyusun laporan akhir kegiatan kewirausahaan.	Pedoman Penyusunan laporan akhir.	Presentasi hasil magang	menyusun laporan akhir dan Penyampaian hasil magang. - Diskusi refleksi.	Penyampaian hasil magang.	Laporan akhir	
16	Evaluasi dan laporan akhir						

CATATAN

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%
12. BT= Belajar Terbimbing, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri



**UNIVERSITAS
INDONESIA MEMBANGUN**

SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor : 127/E/O/2021
KAMPUS BANDUNG : Jl. Soekarno Hatta No. 448 Bandung 40266
KAMPUS JAKARTA : Jl. Siantar No.8, RT.1/RW.3, Cideng, Kec. Gambir, Jakarta 11440
Telp. (022) 7563919 - Fax (022) 7563921 | www.inaba.ac.id - E-mail : universitasinaba@inaba.ac.id

**LEMBAR PENILAIAN LAPORAN
KEGIATAN WIRUSAHA**

Periode Kegiatan Wirusaha

Tahun Akademik :

Nama :

NIP :

Program Studi :

Nomor HP :

Dosen Pembimbing :

Mitra Wirusaha :

Waktu Pelaksanaan :

No	Aspek yang Nilai	Nilai			
		1	2	3	4
A	Substansi Kegiatan				
1	Pendahuluan				
2	Gambaran Umum Usaha				
3	Metode Pelaksanaan				
4	Hasil yang Dicapai				
5	Simpulan				

6	Refleksi				
B	Teknis dan Bahasa				
7	Mengikuti panduan Kegiatan Wirausaha				
8	Logika penyajian yang runtut				
9	Bahasa yang baku serta ilmiah				

Keterangan: 1: Sangat Kurang, 2: Kurang, 3: Baik, 4: Sangat Baik

**LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI
KEGIATAN WIRUSAHA**

Periode Kegiatan Wirusaha Tahun Akademik :

Nama :
NIM :
Program Studi :
Nomor HP :
Dosen Pembimbing :
Lokasi Pelaksanaan :
Waktu Pelaksanaan :

No	Aspek yang Nilai	Nilai			
		1	2	3	4
1	Pemaporan (Sistematika penyajian dan isi, Kemutakhiran alat bantu, Penggunaan bahasa yang baku, Cara dan sikap presentasi, Ketepatan waktu)				

2	Kreativitas - Kreativitas gagasan (keunikan, ketepatan solusi) - Adopsi dan kemutakhiran ipteks/manfaat /nilai tambah/keberlanjutan				
3	Diskusi - Tingkat pemahaman gagasan - Kontribusi anggota tim				

Keterangan: 1: Sangat Kurang, 2: Kurang, 3: Baik, 4: Sangat Baik

**LEMBAR PENILAIAN VIDEO
KEGIATAN WIRAUSAHA**

Periode Kegiatan Wirausaha Tahun Akademik

Nama :
NIM :
Program Studi :
Nomor HP :
Dosen Pembimbing :
Mitra Wirausaha :
Waktu Pelaksanaan :

No	Aspek yang Nilai	Nilai			
		1	2	3	4
1	Efektivitas setting cerita yang dipaparkan (memuat bagian-bagian dari kegiatan yang dilaksanakan selama kegiatan wirausaha)				
2	Organisasi/susunan konten (memuat konten yang tersusun dan mengalir/terdapat hubungan antarbagian)				
3	Konten (substansi video				